


## (公財)新潟ろうきん福祉財団「パートナー登録・派遣制度」(公開名簿)

フリガナ	クワバラサチコ					
名前	桑原幸子					
所属団体	NPO法人魚沼交流ネットワーク(魚沼市響きの森文化会館)					
市町村	魚沼市					
関連事業・団体のウェブサイト(3つまで)	<a href="http://www.uonumakara.com/npo/index.html">www.uonumakara.com/npo/index.html</a>			NPO法人魚沼交流ネットワーク		
	<a href="https://www.uonumahall.jp">https://www.uonumahall.jp</a>			魚沼市響きの森文化会館		
取得資格など(該当するもの全て、☑し)	<input type="checkbox"/>	弁護士	<input type="checkbox"/>	税理士	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士
	<input type="checkbox"/>	社会福祉士	<input type="checkbox"/>	中小企業診断士	<input type="checkbox"/>	建築士
	<input type="checkbox"/>	ファシリテーター	<input type="checkbox"/>	ファンドレイザー	<input type="checkbox"/>	デザイナー
	<input type="checkbox"/>	コミュニティデザイナー	<input checked="" type="checkbox"/>	その他(NPO活動家)		
支援実績(800文字)	南魚沼市に生まれ、魚沼市観光協会で30年近く勤務してきました。観光ボランティアガイドなど住民参加による取り組みを意識しながらイベントの企画などを行ってきました。NPO法人魚沼交流ネットワークの副理事長として同法人が指定管理となっている魚沼市響きの森文化会館の館長に2016年から就任し、次世代を担う子供の芸術・文化活動に力を入れながら、多様な企画を実施してきました。					
ひとことPR(400文字)	突出した得意分野はありませんが、困っていることや悩んでいることに寄り添って、自分の経験値から一緒に考えることは得意です。どんなことができるのか？どうすることで、問題解決につながるのか？解決策を一緒に見つけられたらうれしいです。					
得意分野の分類(該当するもの全て、☑)	◆地域資源を活用した地域経済循環					
	<input checked="" type="checkbox"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input type="checkbox"/>	6次産業化	<input type="checkbox"/>	事業継承・起業支援
	◆生活機能の維持					
	<input type="checkbox"/>	地域医療・福祉	<input checked="" type="checkbox"/>	地域交通	<input type="checkbox"/>	集落機能の確保
	◆関係人口の創出・拡大					
	<input checked="" type="checkbox"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="checkbox"/>	地域おこし協力隊の推進	<input type="checkbox"/>	地域と関係人口の協働
	◆少子化対策、子ども・子育て支援					
	<input checked="" type="checkbox"/>	結婚・出産・子育て支援	<input type="checkbox"/>	働き方改革	<input type="checkbox"/>	子どもの貧困対策
	◆まちなか再生					
	<input type="checkbox"/>	中心市街地活性化	<input type="checkbox"/>	空地・空き家・空きビル・空き店舗等対策	<input checked="" type="checkbox"/>	商店街活性化
	◆観光振興・交流					
	<input type="checkbox"/>	DMOとの連携	<input type="checkbox"/>	インバウンド対応	<input checked="" type="checkbox"/>	民泊・農泊
	◆地域づくり人材の育成・教育					
	<input type="checkbox"/>	人材研修	<input type="checkbox"/>	ふるさと教育	<input type="checkbox"/>	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	◆シティプロモーション・地域PR					
	<input type="checkbox"/>	地域ブランディング	<input type="checkbox"/>	メディア活用策	<input type="checkbox"/>	効果の把握・評価