


(公財)新潟ろうきん福祉財団「パートナー登録・派遣制度」(公開名簿)

フリガナ	ホソノ ノゾミ					
名前	細野 希					
所属団体	弁護士法人一新総合法律事務所					
市町村	新潟市中央区					
関連事業・団体のウェブサイト(3つまで)	https://www.n-daiichi-law.gr.jp/			弁護士法人一新総合法律事務所		
取得資格など(該当するもの全て、 <input checked="" type="checkbox"/> し)	<input checked="" type="checkbox"/>	弁護士	<input type="checkbox"/>	税理士	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士
	<input type="checkbox"/>	社会福祉士	<input type="checkbox"/>	中小企業診断士	<input type="checkbox"/>	建築士
	<input type="checkbox"/>	ファシリテーター	<input type="checkbox"/>	ファンドレイザー	<input type="checkbox"/>	デザイナー
	<input type="checkbox"/>	コミュニティデザイナー	<input type="checkbox"/>	その他()		
支援実績(800文字)	<p>弁護士として離婚、相続、債務整理、交通事故などの業務に主に携わっています。生活の不安や悩みを抱えた方の法律相談を通じて、生活の立て直しを図ってきました。また、障がい者、高齢者の権利擁護のための取り組みに参加したり、施設やNPO法人で生じた労働問題の法律相談も行っています。</p> <p>新潟県内外に複数の事務所がある弁護士事務所にて在籍しているため、個人の生活、企業や団体の活動の中で直面する幅広い法律問題の支援をしています。</p>					
ひとことPR(400文字)	<p>悩みを抱えたときに、1人で思い悩むよりも、様々な立場の人の意見を取り入れて、改善策を検討した方が、早期に解決に導けることがあると思います。</p> <p>新潟ろうきん福祉財団のパートナー登録紹介制度は、それぞれのお悩みに応じた専門家を紹介し、団体に助言を与える制度です。弁護士の立場から法的な視点を取り入れて、団体の活動のお役に立てればと思います。</p>					
得意分野の分類(該当するもの全て、 <input checked="" type="checkbox"/>)	◆地域資源を活用した地域経済循環					
	<input type="checkbox"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input type="checkbox"/>	6次産業化	<input type="checkbox"/>	事業継承・起業支援
	◆生活機能の維持					
	<input checked="" type="checkbox"/>	地域医療・福祉	<input type="checkbox"/>	地域交通	<input type="checkbox"/>	集落機能の確保
	◆関係人口の創出・拡大					
	<input type="checkbox"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="checkbox"/>	地域おこし協力隊の推進	<input type="checkbox"/>	地域と関係人口の協働
	◆少子化対策、子ども・子育て支援					
	<input type="checkbox"/>	結婚・出産・子育て支援	<input checked="" type="checkbox"/>	働き方改革	<input type="checkbox"/>	子どもの貧困対策
	◆まちなか再生					
	<input type="checkbox"/>	中心市街地活性化	<input type="checkbox"/>	空地・空き家・空きビル・空き店舗等対策	<input type="checkbox"/>	商店街活性化
	◆観光振興・交流					
	<input type="checkbox"/>	DMOとの連携	<input type="checkbox"/>	インバウンド対応	<input type="checkbox"/>	民泊・農泊
	◆地域づくり人材の育成・教育					
<input type="checkbox"/>	人材研修	<input type="checkbox"/>	ふるさと教育	<input type="checkbox"/>	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)	

◆シティプロモーション・地域PR					
<input type="checkbox"/>	地域ブランディング	<input type="checkbox"/>	メディア活用策	<input type="checkbox"/>	効果の把握・評価

地域ブランディング

メディア活用策

効果の把握・評価