


(公財)新潟ろうきん福祉財団「パートナー登録・派遣制度」(公開名簿)

フリガナ	マルヤマ ヒトシ					
名前	丸山 仁					
所属団体	(一社)居住サポートにいがた					
市町村	長岡市					
関連事業・団体のウェブサイト(3つまで)						
取得資格など(該当するもの全て、 <input checked="" type="checkbox"/> し)	<input type="checkbox"/>	弁護士	<input type="checkbox"/>	税理士	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士
	<input checked="" type="checkbox"/>	社会福祉士	<input type="checkbox"/>	中小企業診断士	<input type="checkbox"/>	建築士
	<input type="checkbox"/>	ファシリテーター	<input type="checkbox"/>	準認定ファンドレイザー	<input type="checkbox"/>	ウェブデザイナー
	<input type="checkbox"/>	コミュニティデザイナー	<input type="checkbox"/>	フードコーディネーター	<input checked="" type="checkbox"/>	その他(伴走型支援士2級、介護福祉士)
支援実績(800文字)	<p>1) 障害者共同生活援助(グループホーム)の開設申請及び運営への助言 2) 新潟市「空き家活用推進事業」の申請及び運営への支援 3) 住宅確保要配慮者(賃貸住宅への入居が困難な方々)の「住まい探し」と「入居中の支援ネットワークの構築」。 4) 生活に困難を抱えている方々に対する「個人レベルでの支援」「地域社会レベルでの支援」の方策に関する助言 5) 社会福祉関連の補助金、助成金の申請に対する支援 6) 法人設立事務、発足後の手続きに関しての支援(報酬を伴わない形で)</p>					
ひとことPR(400文字)	<p>・新潟県内で25年間、社会福祉分野の教員に就いておりました。 ・NPO法人、社団法人等の小規模な団体の開設前後の手続きへの助言が可能です。 ・現在は、新潟県知事から認定を受けた「住宅確保要配慮者居住支援法人」(支援実績の3)4)を参照)の運営に携わっています。</p>					
得意分野の分類(該当するもの全て、 <input checked="" type="checkbox"/>)	◆地域資源を活用した地域経済循環					
	<input type="checkbox"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input type="checkbox"/>	6次産業化	<input type="checkbox"/>	事業継承・起業支援
	◆生活機能の維持					
	<input checked="" type="checkbox"/>	地域医療・福祉	<input type="checkbox"/>	地域交通	<input type="checkbox"/>	集落機能の確保
	◆関係人口の創出・拡大					
	<input type="checkbox"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="checkbox"/>	地域おこし協力隊の推進	<input type="checkbox"/>	地域と関係人口の協働
	◆少子化対策、子ども・子育て支援					
	<input type="checkbox"/>	結婚・出産・子育て支援	<input type="checkbox"/>	働き方改革	<input type="checkbox"/>	子どもの貧困対策
	◆まちなか再生					
	<input type="checkbox"/>	中心市街地活性化	<input checked="" type="checkbox"/>	空地・空き家・空きビル・空き店舗等対策	<input type="checkbox"/>	商店街活性化
	◆観光振興・交流					
	<input type="checkbox"/>	DMOとの連携	<input type="checkbox"/>	インバウンド対応	<input type="checkbox"/>	民泊・農泊
◆地域づくり人材の育成・教育						

<input checked="" type="checkbox"/>	人材研修	<input type="checkbox"/>	ふるさと教育	<input type="checkbox"/>	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
◆シティプロモーション・地域PR					
<input type="checkbox"/>	地域ブランディング	<input type="checkbox"/>	メディア活用策	<input type="checkbox"/>	効果の把握・評価