


(公財)新潟ろうきん福祉財団「パートナー登録・派遣制度」(公開名簿)

フリガナ	ホッタ シンゴ					
名前	堀田 伸吾					
所属団体	新潟みなと法律事務所					
市町村	新潟市中央区					
関連事業・団体のウェブサイト(3つまで)	URL https://www.n-minatolaw.com			新潟みなと法律事務所		
取得資格など(該当するもの全て、 <input checked="" type="checkbox"/> し)	<input checked="" type="checkbox"/>	弁護士	<input type="checkbox"/>	税理士	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士
	<input type="checkbox"/>	社会福祉士	<input type="checkbox"/>	中小企業診断士	<input type="checkbox"/>	建築士
	<input type="checkbox"/>	ファシリテーター	<input type="checkbox"/>	準認定ファンドレイザー	<input type="checkbox"/>	ウェブデザイナー
	<input type="checkbox"/>	コミュニティデザイナー	<input type="checkbox"/>	フードコーディネーター	<input type="checkbox"/>	その他()
支援実績(800文字)	2006年より新潟市内で弁護士として活動。生きづらさや人権などに関わる個人の困りごとや、法人の事業・経営に関する悩みごとなど、幅広い分野での法的支援を行っている。弁護士業の傍ら、NPO法人や任意団体の設立・運営にも積極的にに関わり、多角的な視点から各種団体の支援に関与している。					
ひとことPR(400文字)	社会課題がますます多様・複雑化していく中で、課題解決を目指す者もまた、さまざま視点に立ち、柔軟性をもちながら対応していく必要があると考えています。そのような観点から、弁護士としての専門的な法律知識やスキルを高めるだけでなく、地域に飛び込んで課題の現場に目を向けることや、様々な人たちとの連携・協働関係を築くことなどを意識して活動してまいりました。「弁護士らしくない弁護士」であることが、私のとりえです。お気軽にご相談いただき、少しでも皆様のお役に立てれば幸いです。					
得意分野の分類(該当するもの全て、 <input checked="" type="checkbox"/>)	◆地域資源を活用した地域経済循環					
	<input type="checkbox"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input type="checkbox"/>	6次産業化	<input type="checkbox"/>	事業継承・起業支援
	◆生活機能の維持					
	<input type="checkbox"/>	地域医療・福祉	<input type="checkbox"/>	地域交通	<input type="checkbox"/>	集落機能の確保
	◆関係人口の創出・拡大					
	<input type="checkbox"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="checkbox"/>	地域おこし協力隊の推進	<input type="checkbox"/>	地域と関係人口の協働
	◆少子化対策、子ども・子育て支援					
	<input type="checkbox"/>	結婚・出産・子育て支援	<input type="checkbox"/>	働き方改革	<input type="checkbox"/>	子どもの貧困対策
	◆まちなか再生					
	<input type="checkbox"/>	中心市街地活性化	<input type="checkbox"/>	空地・空き家・空きビル・空き店舗等対策	<input type="checkbox"/>	商店街活性化
	◆観光振興・交流					
	<input type="checkbox"/>	DMOとの連携	<input type="checkbox"/>	インバウンド対応	<input type="checkbox"/>	民泊・農泊
	◆地域づくり人材の育成・教育					
	<input checked="" type="checkbox"/>	人材研修	<input type="checkbox"/>	ふるさと教育	<input type="checkbox"/>	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
◆シティプロモーション・地域PR						

	<input type="checkbox"/>	地域ブランディング	<input type="checkbox"/>	メディア活用策	<input type="checkbox"/>	効果の把握・評価
--	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------	----------